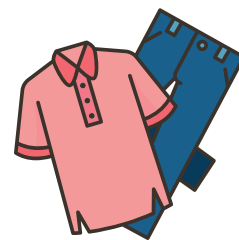


FÉROVÁ MÓDA

PŘÍBĚH OBLEČENÍ



1 Podívej se na štítky na svém oblečení, zjisti a zapiš:

- a) Jaká je značka mého oblečení? _____
- b) Z jaké země mé oblečení pochází? _____
- c) Kde většinou oblečení nakupuji? _____
- d) Jakými kritérii se při nákupu řídím? _____
- _____
- e) Jak dlouho mi obvykle oblečení v šatníku vydrží? _____

2 Podívej se na krátké video a zapiš svoje myšlenky:

- a) Co tě k problematice zachycené ve spotu ještě napadlo?
- b) Pokus se v jedné větě formulovat to nejdůležitější, co spot sděluje:

3 Ve dvojici sečtěte celkovou délku trasy, kterou urazí džíny, než se dostanou k zákazníkovi. Použijte mapy.cz – ruční měření.

Bavlna je pěstována v Uzbekistánu	o km
Příze je spřádána v Bangladéši km
Příze je poté barvena v severní Indii km
Obarvená příze je tkána v severní Indii km
Plátno je potom rozstříháno v Indonésii km
Rozstříhané části jsou sešívány v Guatemale km
Štítky obchodních značek jsou přišívány v Portugalsku km
Hotové džíny jsou převezeny do velkoobchodu v Salzburgu km
Poté putují do centrálního skladu v Praze km
Následně jsou dopraveny do města, kde je koupíme km
CELKOVÝ POČET KILOMETRŮ km

4 Samostatně přemýšlej a piš:

a) Za jakých podmínek podle tebe vzniká oblečení v rozvojových zemích?

b) Jak je možné, že v textilním průmyslu pracují i děti?

c) Proč se výroba oblečení přesouvá do vzdálených zemí a neprobíhá v zemi, kde se pak toto oblečení prodává?

d) Co je to fast fashion? V čem spočívá?