

OBSAH PREZENTACE KRAJE ČR

školní rok 2023/2024

Výstupní práce Z/9.r., obsah a samotná prezentace v hodině

KRAJ: _____

ŽÁK: _____

- Úvod/vizitka kraje: poloha, rozloha, počet obyv., krajské město, hejtman, srovnání s ostatními kraji ČR
- Přírodní podmínky ukázané na zeměpisné mapě: pohoří, nížiny, řeky, rybníky, jezera, ochrana přírody, nejvyšší bod, atd.
- Přírodní zajímavosti (5): přírodní turistické cíle, přírodní rekordy, úkazy, skály, propasti, zvláštnosti, atd.
- Obyvatelstvo: města, významné stavby, životní možnosti, ohrožení, ..
- Kultura (5): známé osobnosti, vynálezy, historie, muzea, výstavy, hrady a zámky, pomníky/sochy, ...
- Značky produktů, symboly kraje, výroby regionálních produktů, ..
- Tipy/pozdávky: 1 přírodní tip (treky, výlety, apod.), 1 kulturní tip (divadla, festivaly, koncerty, "parky", výstavy)
- Videoukázka z kraje
- Závěr o kraji (vyber 1 možnost): kvíz, hra, křížovka, apod.
- obsah prezentace koresponduje s poznámkami v PS*

Bonus:

- ochutnávka regionálních produktů, ukázka věcí z kraje, sdílení vlastní zkušenosti z kraje

KRITÉRIA ÚSPĚŠNÉ PREZENTACE

shodná s prezentací ABP 2023/2024

VERBÁLNÍ PROJEV	Verbální a neverbální projev má být v souladu s tím, o čem člověk mluví, aby se publikem mohlo soustředit na obsah prezentace. Projev nemá působit rušivým dojmem.	Žák používá spisovnou češtinu, nepoužívá výplňková slova, řeč je plynulá. Žák mluví dostatečně nahlas a středně rychlým tempem.	0-1-2-3-4-5
NEVERBÁLNÍ PROJEV		Žák svůj projev vhodně doplňuje gesty a mimikou, udržuje rovnoměrný oční kontakt s celým publikem.	0-1-2-3-4-5
SROZUMITELNOST	Prezentace má být srozumitelná, aby posluchači mohli pochopit, co se jim žák snaží říct.	Žák se orientuje v tématu, sám mu rozumí a dokáže téma představit publiku tak, aby informace pochopilo. Informace používá ve správných souvislostech.	0-1-2-3-4-5
ODBORNOST	Pokud tématu nerozumí sám žák, těžko posluchače zaujme. Prezentující před publikem předstoupí jako odborník, který předává informace, a ty mají být fakticky správné.	Žák se v prezentaci soustředí především na odpovědi na položené výzkumné otázky. Cizí a odborné termíny používá ve správných významech, prezentace je fakticky správná.	0-1-2-3-4-5
POUTAVOST	Pokud je prezentace podaná poutavě, je větší šance, že posluchače zaujme a bude jí věnovat pozornost.	Žák obohatil svoji prezentaci o zajímavosti nebo kreativní složku, které publikum zaujmou a probudí v nich hlubší zájem o téma.	0-1-2-3-4-5
DIGITÁLNÍ PREZENTACE	Digitální prezentace slouží při samotné prezentaci jako pomůcka, neměla by odvádět posluchače od pozornosti, naopak ji podporuje.	Digitální prezentace slouží při vystoupení jako pomůcka, která publikum neruší, podporuje srozumitelnost tématu a poutavost projevu.	0-1-2-3-4-5
ZDROJE	Informace, které žák v prezentaci uvádí, musí být ověřitelné. Je důležité uvést zdroje, aby obecnost mohlo posoudit jejich kvalitu a případně mít možnost se o tématu dozvědět víc.	Žák při přípravě používal více odborných, na sobě nezávislých zdrojů. Zdroje informací a obrázky jsou v prezentaci uvedeny a ocitovány v souladu s kritérii pro citování v písemné práci.	0-1-2-3-4-5
REAKCE NA DOTAZY	Reakce na dotazy je vlastně další sebezprezentace, navíc bez přípravy. Žák zde dostává prostor přesvědčit publikum o svých kvalitách.	Žák v reakci na dotazy publika je schopen obhájit volbu tématu a jeho zpracování. V odpovědích reflektuje svoji práci a její výsledek	0-1-2-3-4-5
ČASOVÝ LIMIT	Čas, o který prezentující přetáhne, je vždy na úkor někoho jiného. Příliš krátká prezentace může zklamat publikum.	Žák dodržel časový limit 5 - 10 minut na prezentaci	0-5
OBLEČENÍ	Prezentace oborových prací jsou důležitou událostí, kde žák deváté třídy prezentuje sám sebe a ukazuje, kam za devět let studia došel. Proto je důležité i oblečení, které dotváří celkový dojem.	Žák je oblečen slavnostně a/nebo tak, aby oblečení vhodně doplňovalo téma oborové práce.	0-1-2-3-4-5